

Chargé Marketplace F/H

La société VANDERSCHOOTEN, c'est l'histoire d'un savoir-faire textile français qui traverse les générations et continue de se réinventer.

Depuis plus de 80 ans, nous créons, fabriquons et distribuons un linge de maison qui allie **exigence, esthétique et responsabilité**, à travers 4 marques iconiques :

- **Alexandre Turpault**, la référence du raffinement à la française ;
- **Essix**, l'audace du mix & match coloré ;
- **À Demain**, le linge français accessible ;
- **Coucke**, l'expert incontournable du linge de table et de cuisine.

Basé à quelques minutes en voiture de Lille (Nieppe), notre société rassemble près de 130 talents qui défendent chaque jour une vision forte : proposer un linge durable, beau et accessible, conçu avec soin pour accompagner les foyers dans les moments qui comptent.

Grâce à son modèle intégré, de la création à la fabrication, notre société s'appuie sur une maîtrise textile rare et sur un ancrage territorial profond. Elle déploie ses collections en France et à l'international, dans plus de 50 pays, via un réseau omnicanal : boutiques, sites e-commerce, marketplaces et partenaires distributeurs.

Engagé dans une démarche RSE ambitieuse, notre société innove pour offrir un linge plus responsable, préserver les savoir-faire locaux et bâtir un avenir où qualité, prix juste et impact positif vont de pair.

Nous rejoindre, c'est contribuer au rayonnement de marques emblématiques du linge de maison français et participer activement à leur développement dans un environnement stimulant et bienveillant.

Dans le cadre d'une création de poste, nous recherchons un(e) **Chargé(e) Marketplace junior (CDI)** dynamique pour piloter la gestion et le développement de nos activités sur les plateformes e-commerce.

Vous serez en charge de l'animation commerciale, du suivi des performances et de l'optimisation des ventes de nos différentes marques sur une partie de nos marketplaces.

Vos principales missions :

- Développer le chiffre d'affaires du groupe sur les canaux de vente « places de marché » ;
- Garantir le bon traitement des commandes, de l'achat jusqu'à la réception par le client ;
- Mettre à jour les catalogues produits : ajout des produits manquants, création et enrichissement des fiches produits, gestion des stocks ;
- Optimiser le merchandising visuel, les informations produits (titres, descriptifs, etc) ;
- Paramétrage des animations commerciales sur l'interface Lengow
- Suivi des indicateurs de qualité des marketplaces sur le back office et les outils analytiques internes (ERP, BI, etc)
- Gérer le back office
- Assurer une veille concurrentielle régulière ;

- Suivre les animations commerciales des marques, en cohérence avec la stratégie globale définie ;
- Assister la manager dans le pilotage et le suivi des campagnes marketplaces.
- Gestion des relations avec les interlocuteurs clés au sein des marketplaces partenaires

Profil recherché :

Jeune diplômé(e) ou en début de carrière, vous justifiez idéalement d'une première expérience dans la gestion multicanale des marketplaces ou e-commerce.

La connaissance d'outils de gestion de flux (type Lengow) constitue un atout. Vous disposez de notions en SEO et êtes à l'aise avec Excel pour analyser les performances et optimiser les résultats.

Autonomie, rigueur, organisation et sens de l'initiative sont des qualités indispensables pour réussir à ce poste.

Si cette opportunité vous intéresse et que vous vous reconnaissiez dans ce profil, n'hésitez pas à nous transmettre votre candidature