



La société VANDERSCHOOTEN, c'est l'histoire d'un savoir-faire textile français qui traverse les générations et continue de se réinventer.

Depuis plus de 80 ans, nous créons, fabriquons et distribuons un linge de maison qui allie **exigence, esthétique et responsabilité**, à travers 4 marques iconiques :

- **Alexandre Turpault**, la référence du raffinement à la française ;
- **Essix**, l'audace du mix & match coloré ;
- **À Demain**, le linge français accessible ;
- **Coucke**, l'expert incontournable du linge de table et de cuisine.

Basé à quelques minutes en voiture de Lille (Nieppe), notre société rassemble près de 130 talents qui défendent chaque jour une vision forte : proposer un linge durable, beau et accessible, conçu avec soin pour accompagner les foyers dans les moments qui comptent.

Grâce à son modèle intégré, de la création à la fabrication, notre société s'appuie sur une maîtrise textile rare et sur un ancrage territorial profond. Elle déploie ses collections en France et à l'international, dans plus de 50 pays, via un réseau omnicanal : boutiques, sites e-commerce, marketplaces et partenaires distributeurs.

Engagé dans une démarche RSE ambitieuse, notre société innove pour offrir un linge plus responsable, préserver les savoir-faire locaux et bâtir un avenir où qualité, prix juste et impact positif vont de pair.

Nous rejoindre, c'est contribuer au rayonnement de marques emblématiques du linge de maison français et participer activement à leur développement dans un environnement stimulant et bienveillant.

Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons
un(e) Chargé(e) E-Commerce (CDD) pour renforcer notre équipe pour une durée de 4 mois.
Véritable pilier de la performance de nos sites marchands, vous interviendrez à la fois sur la structuration technique des outils, la mise en œuvre opérationnelle, et l'optimisation de l'expérience client.

Vos missions

1. Structuration et mise en place des outils

- Configurer et paramétriser les solutions e-commerce et leurs outils de gestion associés ;
- Définir et formaliser les procédures internes pour fluidifier les opérations ;
- Assurer la bonne interconnexion entre les systèmes (site, CRM, ERP, etc.) et leur cohérence.

2. Animation commerciale et optimisation

- Piloter le e-merchandising et la mise en avant des produits ;
- Concevoir et déployer une stratégie d'animation du site en ligne avec les objectifs commerciaux ;
- Optimiser les mécanismes de cross-sell et up-sell pour accroître les KPI ;
- Analyser les performances des opérations et formuler des recommandations ;
- Rédiger les briefs d'animations commerciales et d'évolutions à destination des équipes communication et création ;
- Améliorer continuellement le parcours client pour maximiser la conversion et la satisfaction ;
- Assurer une veille concurrentielle sur les innovations et les tendances e-commerce.

Vous êtes garant(e) de la performance des sites, de la qualité des offres en ligne et du suivi des actions commerciales.

Profil recherché

Diplômé(e) d'une formation commerce ou marketing digital (BAC+5), vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience sur un poste similaire.

Autonome, rigoureux(se) et passionné(e) par le digital, vous savez conjuguer analyse, créativité et sens du détail.

Compétences et qualités attendues :

- Excellentes capacités rédactionnelles et aisance avec les chiffres ;
- Organisation, rigueur et sens du détail ;
- Esprit d'équipe et autonomie dans la gestion quotidienne ;
- Intérêt fort pour le marketing digital, l'UX et le parcours client ;
- Maîtrise de l'anglais ;
- La connaissance de Magento 2 serait un atout.

Durée de la mission : février – mai 2026