

Chargé de communication CDD

La société VANDERSCHOOTEN, c'est l'histoire d'un savoir-faire textile français qui traverse les générations et continue de se réinventer.

Depuis plus de 80 ans, nous créons, fabriquons et distribuons un linge de maison qui allie exigence, esthétique et responsabilité, à travers 4 marques iconiques :

- **Alexandre Turpault**, la référence du raffinement à la française ;
- **Essix**, l'audace du mix & match coloré ;
- **À Demain**, le linge français accessible ;
- **Coucke**, l'expert incontournable du linge de table et de cuisine.

Basé à quelques minutes en voiture de Lille (Nieppe), notre société rassemble près de 130 talents qui défendent chaque jour une vision forte : proposer un linge durable, beau et accessible, conçu avec soin pour accompagner les foyers dans les moments qui comptent.

Grâce à son modèle intégré, de la création à la fabrication, notre société s'appuie sur une maîtrise textile rare et sur un ancrage territorial profond. Elle déploie ses collections en France et à l'international, dans plus de 50 pays, via un réseau omnicanal : boutiques, sites e-commerce, marketplaces et partenaires distributeurs.

Engagé dans une démarche RSE ambitieuse, notre société innove pour offrir un linge plus responsable, préserver les savoir-faire locaux et bâtir un avenir où qualité, prix juste et impact positif vont de pair.

Nous rejoindre, c'est contribuer au rayonnement de marques emblématiques du linge de maison français et participer activement à leur développement dans un environnement stimulant et bienveillant.

Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, nous recherchons **un(e) Chargé(e) de communication (CDD) pour une durée de 6 mois** afin d'assurer l'accélération des actions de communications dans un contexte d'élévation de la marque et de développement des activités en France et à l'export.

En tant que **Chargé(e) de communication**, vous intégrerez l'équipe marketing de la marque Alexandre Turpault et vous serez rattaché(e) à la Cheffe de Marque.

Vous pilotez la stratégie de communication de la marque Alexandre Turpault avec pour enjeux de renforcer la cohérence, la visibilité, la désirabilité et l'impact de notre image de marque sur l'ensemble des points de contact.

Vos principales missions

1. Déploiement de la stratégie de communication & image de marque

- Déployer le plan de communication en cohérence avec la stratégie marketing et l'ADN de la marque
- Coordonner la création de contenus (shootings, vidéos, textes, newsletters) en lien avec les graphistes internes et la cheffe de produit
- Garantir la cohérence des messages et de l'image de marque sur l'ensemble des supports print et digitaux
- Contribuer activement à l'élévation du discours de marque (branding, storytelling, ton éditorial)
- Suivre les plannings, les priorités et les budgets liés aux actions de communication
- Assurer une veille concurrentielle active sur le secteur du linge de maison afin d'identifier tendances, innovations et bonnes pratiques

2. Animation des réseaux sociaux (organique & paid)

- Définir et piloter le calendrier éditorial en cohérence avec les temps forts de la marque
- Animer et gérer les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Pinterest et LinkedIn
- Produire et publier des contenus engageants (textes, visuels, formats courts)
- Animer et modérer les communautés
- Suivre les KPIs clés (engagement, visibilité, notoriété) et proposer des optimisations
- Participer à la mise en ligne des campagnes média digitales (rédaction des contenus texte)

3. Suivi opérationnel du plan d'activation CRM

- Accompagner la production des campagnes CRM (contenus, assets, textes)
- Assurer la livraison des campagnes et des assets à la responsable CRM
- Être force de proposition sur de nouveaux templates de newsletters adaptés aux différentes cibles (clients finaux / B2B)

4. Relations presse & influence

- Participer à la construction du plan annuel RP en collaboration avec l'agence presse
- Coordonner les relations presse : rédaction des communiqués et dossiers de presse, suivi des retombées
- Gérer les demandes médias, influenceurs et partenaires

5. Supports de communication (print & digital)

- Concevoir, mettre à jour et adapter les supports d'aide à la vente : catalogues, supports commerciaux, présentations, affiches
- Accompagner les équipes commerciales avec des outils clairs, cohérents et impactants

Profil

Nous recherchons un(e) candidat(e) issu(e) d'une formation supérieure en communication, marketing ou équivalent, disposant d'une **expérience professionnelle d'au moins 2 à 3 ans** sur un poste similaire, idéalement dans un environnement orienté marque, digital et communication 360°. Vous possédez d'excellentes capacités rédactionnelles, un sens aigu du détail et une véritable sensibilité au branding et à l'image de marque.

À l'aise avec les outils digitaux et les réseaux sociaux, vous maîtrisez les codes des différentes plateformes et savez analyser les performances de vos actions afin d'en optimiser l'impact. Vous êtes capable de gérer plusieurs projets simultanément, en respectant les délais et les priorités, tout en maintenant un haut niveau de qualité.

Autonome et organisé(e), vous savez piloter vos missions de manière proactive, de la réflexion à l'exécution. Votre **force de proposition** est un véritable atout : vous aimez challenger l'existant, suggérer de nouvelles idées et contribuer activement à l'amélioration continue des actions de communication. Curieux(se) et doté(e) d'un bon esprit d'analyse, vous assurez une veille régulière sur les tendances du marché et les meilleures pratiques du secteur.

Enfin, votre aisance relationnelle et votre esprit d'équipe vous permettent de collaborer efficacement avec des interlocuteurs variés, en interne comme en externe.